# 전통예술 해외아트마켓 및 해외진출 지원 2018 센터스테이지코리아 국내공모 2차 공고문

## □ 개요

- 사업목적 : 국내전통예술단체의 해외순회공연지원을 통한 해외진출 활성화
- 신청대상 : 국내 전통예술단체 (전통음악, 전통연희, 전통창작예술 등)
  - ※ 단체 : 민간사업자로 사업자등록증 혹은 고유번호증을 보유한 단체
- 신청가능사업 : 2개 이상 해외기관에 초청받아 진행되는 해외순회공연사업 ※ 필수조건
  - 한국공연단체를 합당한 조건(공연료 필수)으로 초청한 사업
  - 2018년 7월 2018년 12월 중 개최 및 완료되는 사업

#### □ 공모대상

|            | 2개 이상의 해외기관에 초청받아 <b>투어</b> 를 진행하는 국내예술단체 |   |  |  |  |
|------------|---|---|--|--|--|
| 신청가능<br>대상 | •   | 투어는 출국 이후, 2개 이상의 공연장 혹은 축제에서 연속적으로 공연하는 것을 역 |  |  |  |
|            | •   | 해외초청 측이 한국공연예술단체에게 공연료를 포함한 합당한 초청조건을 제시ㆍ이    |  |  |  |
|            |   | 행하는 사업에 한함                                    |  |  |  |
|            | •   | 2018년 7월 - 2018년 12월 중 개최 및 완료되는 사업           |  |  |  |
|            | •   | '예술인복지법' 제6조의2(불공정행위의 금지)에 규정된 불공정한 행위를 하여 처벌 |  |  |  |
|            |   | 된 단체 및 개인                                     |  |  |  |
|            | •   | 단체가 아닌 개인이 지원하는 사업                            |  |  |  |
|            | •   | 해외 초청기관이 한국공연예술단체에게 공연료를 제공하지 않는 사업 및 쇼케이스    |  |  |  |
|            | •   | 한국 측에서 극장을 대관하여 진행하는 사업                       |  |  |  |
| 선정제한       | •   | 1개 공연예술단체의 1개 해외공연장/축제 초청사업                   |  |  |  |
| 대상         | •   | 한국문화예술위원회, 국제교류재단 등 국내지원기관으로부터 지원금을 교부받는 사업   |  |  |  |
|            | •   | 국・공립(도, 시, 군립) 및 그 산하 출연단체 사업                 |  |  |  |
|            | •   | 초・중・고・대학생만으로 구성된 단체사업 (아마추어 단체 사업 포함)         |  |  |  |
|            | •   | 학교, 학원, 종교기관, 친교기관 등에서 운영하는 단체 사업             |  |  |  |
|            | •   | 상업적 목적이 크다고 판단되는 기업체 또는 기업체 산하 단체 사업          |  |  |  |
|            | •   | 해외 한인회 등에서 개최하는 사업                            |  |  |  |
| 우선지원       | •   | 초청기관의 해외파급효과 및 기여도가 높은 사업                     |  |  |  |
| 고려대상       | •   | 투어장소의 수와 공연 횟수가 많은 사업                         |  |  |  |

## □ 지원내용

- ㅇ 국제항공료 일부, 화물운송비 일부, 해외진출 컨설팅
- ㅇ 지원금 산정 기준

| 최대지원금액 | • 각 공연예술단체 당 최대 40,000,000원 / 투어   | 규모에 따라 차등지급           |  |  |  |
|--------|--|-----------------------|--|--|--|
| 산출기준   | <ul> <li>항공료(항공기준금액 X 투어인원) + 화물운송비</li> <li>1) 국제항공료는 한국↔해외 왕복구간 지원을 원칙으로 함</li> <li>※ 단, 투어 연계 공연을 위해 각 국가 간 이동시, 책정된 지원금 내에서 국외항공 인정</li> <li>2) 국제화물운송비는 운송업체의 직인이 포함된 견적서 제출을 원칙으로 함</li> </ul> |                       |  |  |  |
|        | 7.7  | \$1.7.7.5.7.0V (1.0.1 |  |  |  |
|        | 구간   | 항공기준금액/1인             |  |  |  |
|        | 남미   | 2,700,000 - 2,900,000 |  |  |  |
|        | 북미   | 1,800,000 - 2,000,000 |  |  |  |
|        | 유럽   | 1,600,000 - 1,800,000 |  |  |  |
|        | 중동   | 1,900,000 - 2,100,000 |  |  |  |
| 항공기준   | 아프리카   | 2,100,000 - 2,300,000 |  |  |  |
| 금액     | 오세아니아  | 1,600,000 - 1,800,000 |  |  |  |
| ь,     | 서남아시아  | 1,200,000 - 1,400,000 |  |  |  |
|        | 동남아시아  | 700,000 - 900,000     |  |  |  |
|        | 동북아시아 (중국, 일본, 홍콩 등)   | 400,000 - 600,000     |  |  |  |
|        | ※ 성수기의 경우, 지원 금액이 상향 조정될 수 있음  |                       |  |  |  |
|        | ※ 해당연도의 항공운임 시세와 지원금 항공기준금액의 차이가 있을 수 있으   |                       |  |  |  |
|        | 므로 지원신청자는 사전에 자부담 금액을 확인해야 함   |                       |  |  |  |
| 자부담    | <ul> <li>지원금 집행과 함께 단체 자부담 집행 및 정산 필수</li> <li>자부담은 신청사업과 관련 있으며 증빙가능한 항목 중 아래에 한하여 인정</li> <li>* 인건비, 운영비, 여비</li> <li>※ 세부내용은 공모신청서 참조</li> </ul>  |                       |  |  |  |

## □ 신청방법

| 신청기간 | • '18년 5월 29일- '18년 6월 11일 13:00 마감  |
|------|--|
|      | * 마감시간 이후의 신청 건 접수 불가  |
| 제출서류 | 1. 필수제출 서류 1) 센터스테이지코리아 국내공모신청서 1부 (다운로드/ 버튼) 2) 초청장(초청조건 명시) 또는 공연계약서 사본 1부 * 초청조건 : 공연료, 공연 횟수, 공연장소 3) 사업자등록증 또는 고유번호증 사본 1부 2. 선택제출 서류 1) 화물운송비 신청 시, 견적서 제출 2) 해외초청기관 영문소개서(기관별 각 1부, 자유양식) |
| 신청방법 | ● 이메일 <u>csk@gokams.or.kr</u> 로 이메일 접수<br><b>메일 제목</b> : '단체명' 2018 센터스테이지코리아 국내공모 2차  |

- ※ 붙임파일의 '센터스테이지코리아 국내공모신청서' 양식을 **다운로드** 하여 작성 후, 기타 필수제출서류와 함께 압축하여 이메일로 송부
- ※ 개인 아닌 단체만 신청 가능 (단체는 사업자등록증 혹은 고유번호증을 보유 하고 있는 민간사업자를 의미함)
- ※ 우편 및 직접 방문 접수 불가

### □ 심사

| 심사   | 행정검토   | 지원 가능대상 여부 및 첨부 서류 제출현황 검토  |  |
|------|--|---|--|
|      | 서면심사   | <ul> <li>신청서를 토대로 심사위원 서면심사</li> <li>지원여부 및 지원금액 확정</li> <li>※ 심사위원 : 외부전문가 3~4인</li> </ul> |  |
| 심사기준 | <ul> <li>단체의 국제교류 역량 및 중장기 발전에 미치는 정도(30%)</li> <li>해외초청기관의 인지도 및 초청조건의 적절성(30%)</li> <li>사업계획의 타당성, 충실성, 실행가능성(20%)</li> <li>신청사업의 국내외 파급효과(20%)</li> </ul> |   |  |

### □ 결과발표

- 발표일: 2018년 6월 3주 예정
- 발표방법: (재)예술경영지원센터 홈페이지 공지 및 선정단체 개별 공지

## □ 문의

(재)예술경영지원센터 공연유통팀

- ㅇ 이메일 <u>csk@gokams.or.kr</u>
- 전화 02-708-2273 / 2276